



# ANNUNZIATA IOVIENO

DIGITAL STRATEGIST  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
WEB DESIGNER  
MAMMA

## CONTATTI

📍 Via Statale per Agerola, 119  
Gragnano [NA]

☎ +39 393 | 1630689

✉ annunziataiovieno@gmail.com

## WEB E SOCIAL



annunziataiovieno.com



## LINGUE

ITALIANO ● ● ● ● ●

INGLESE ● ● ● ● ●

## SU DI ME

DISPONIBILE

ATTENTA AI DETTAGLI

SENSIBILE ED EMPATICA



## MI PRESENTO

Accanita divoratrice (...e annusatrice!) di libri sin dalla tenera età, la mia passione per l'editoria matura negli anni del liceo.

Inseguo il sogno di lavorare in casa editrice e conseguo la laurea triennale in "Editoria e pubblicistica". Per completare la mia formazione decido di confluire verso il ramo della comunicazione: così, sono approdata alla laurea magistrale "Teoria dei linguaggi e della comunicazione audiovisiva", che mi ha permesso di estendere le mie competenze e maturare una profonda conoscenza dei nuovi media. Dopo aver frequentato i corsi di "Grafica pubblicitaria ed editoriale" e "Web design" all'Istituto superiore di comunicazione Ilas, comincia l'avventura nel team della e-comunica.

Sono mamma innamorata dei miei piccoli Anna Flavia e Gabriele!



## EDUCATION

### ILAS

OTT 2015 - LUG 2016

Diploma di Specializzazione di 1° livello DS1 Field Of Study Grafica pubblicitaria ed editoriale/ Web design

Durata: Novembre 2015 - Novembre 2016, 8 ore settimanali.

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

OTT 2013 - NOV 2015

Laurea Magistrale | Teoria dei linguaggi e della comunicazione audiovisiva  
Studi di semiotica, analisi delle forme testuali, sociologia, teoria e modelli degli audiovisivi sperimentali, e tecniche della comunicazione pubblicitaria.

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

OTT 2009 - FEB 2013

Laurea triennale | Editoria e Pubblicistica

Il corso fa acquisire competenze storiche e tecniche in ambito editoriale, pubblicitario e giornalistico, basate su una formazione letteraria e linguistica e consolidate attraverso l'apprendimento di conoscenze informatiche e il conseguimento di laboratori di scrittura e di fondamenti di editoria digitale.



## ESPERIENZA

### E-COMUNICA SRL

LUG 2016 - IN CORSO

Digital Strategist, web designer, social media manager,

Realizzo la strategia di comunicazione per nostri clienti, combinando gli strumenti che portano visibilità sul web: siti web, e social interagiscono per veicolare i contenuti (testuali e grafici) sviluppati.

### GRAFICA METELLIANA

SET 2015 - NOV 2015

Tirocinio curriculare | Stagista web marketing ed editoria

### GUIDA EDITORE

OTT 2012 - NOV 2012

Tirocinio curriculare | Correzione di bozze, editing e archiviazione



## SKILLS

PHOTOSHOP ● ● ● ● ●

HTML ● ● ● ● ●

ILLUSTRATOR ● ● ● ● ●

CSS ● ● ● ● ●

INDESIGN ● ● ● ● ●

WORDPRESS ● ● ● ● ●



# ANNUNZIATA IOVIENO

DIGITAL STRATEGIST  
SOCIAL MEDIA MANAGER  
WEB DESIGNER  
MAMMA

## CONTATTI

📍 Via Statale per Agerola, 119  
Gragnano [NA]

☎ +39 393 | 1630689

✉ [annunziataiovieno@gmail.com](mailto:annunziataiovieno@gmail.com)

## WEB E SOCIAL



[annunziataiovieno.com](http://annunziataiovieno.com)



## LINGUE

ITALIANO ● ● ● ● ●

INGLESE ● ● ● ● ●

## SU DI ME

DISPONIBILE

ATTENTA AI DETTAGLI

SENSIBILE ED EMPATICA



## COME LAVORO

Lavoro da 8 anni sui social e sul web e amo documentarmi, sperimentare e aggiornarmi. Lavorando in un'agenzia di comunicazione, ho maturato competenze in più campi, dal grafico digitale al web design oltre che al social media management. Adoro il lavoro di squadra: il confronto stimola sempre a fare meglio!

Ho iniziato il mio percorso lavorando nel campo della raccolta differenziata: il mio compito era stilare progetti educativi per le scuole elementari e medie. Poi ho cominciato a gestire i social dei clienti dell'agenzia, soprattutto nel campo della raccolta differenziata che mi ha dato l'occasione di pensare e stilare un piano editoriale dedicato (parlare di spazzatura e farlo per anni sicuramente non è stato facile!). Gestire i contenuti dei siti web che realizzavamo, sempre nell'ambito della raccolta differenziata, mi ha accostato e appassionato tantissimo alla costruzione di siti web in WordPress. Attualmente, è la posizione che ricopro nel mio ufficio per esigenze interne, ed è per me una grande soddisfazione curare soprattutto i restyling di siti web obsoleti e poveri di contenuto, ripensare alla navigazione, ampliare e valorizzare i contenuti

### Come lavoro sui social:

Dopo aver studiato il cliente, individuando valori e punti di forza, target e obiettivi/azioni comunicativi/e, lavoro al piano editoriale.

Con il reparto grafico studio lo stile grafico che sarà portato avanti sui social, creando immagine del profilo e copertina per facebook, modello del post su Facebook e Instagram, kit stories (impostazione grafica delle copertine delle storie in evidenza e inserimento filigrana nel formato storia).

Successivamente lavoro all'impostazione del Business Manager (ruoli e autorizzazioni, collegamento al profilo instagram, creazione dell'account pubblicitario e impostazione del metodo di pagamento).

Una volta definita l'impostazione grafica posso cominciare a lavorare alla realizzazione concreta del piano editoriale: dopo aver deciso su quali contenuti lavorare, creo graficamente i post con adobe illustrator partendo dalla bozza concordata con il reparto grafico e procedo con ricerca e inserimento di immagini in banca dati o fotografie realizzate per il cliente.

Successivamente scrivo i testi, rispettando il ToV deciso nella fase di analisi.

.Sono in grado di gestire autonomamente le sponsorizzazioni, ma per una questione di organizzazione interna è una mia collega a occuparsene). Insieme concordiamo come dovrebbe lavorare la sponsorizzazione e ci confrontiamo sui risultati ottenuti.

### Come lavoro con Wordpress:

Da ormai 4 anni mi occupo anche di web design. Utilizzo WordPress e i page builder Elementor, Divi, e Wp Bakery (quest'ultimo lo utilizzo solo se sono costretta dal template scelto, in genere non preferisco usarlo).

Dopo l'analisi del cliente, ricerco il template più coerente che il reparto sviluppo installerà su un dominio di bozza.

Una volta personalizzato con i colori aziendali e i contenuti personalizzati (grafiche, icone, immagini e testi), viene presentata la bozza al cliente e, se approvata, potrà essere pubblicata dal reparto sviluppo sul dominio ufficiale.

### Da due anni, curo progetti in autonomia.

È stato molto difficile lanciarmi in progetti seguiti in totale autonomia, ma ho voluto mettermi in gioco.

Ecco il mio portfolio dedicato: [annunziataiovieno.com](http://annunziataiovieno.com)